

SUCCESS STORY - ITALY

Soluzione eCommerce multibrand per il Gruppo Italiantouch



Sopra Steria realizza il nuovo e-Shop multibrand per il Gruppo Italiantouch.

Italiantouch nasce nel 2012 con l'obiettivo di ideare e gestire lo sviluppo dell'e-commerce dei brand **Tod's**, **Roger Vivier**, **Hogan**, **Hogan Rebel** e **Fay**. Nello stesso anno, la società sviluppa il multibrand store **The Luxer**, un progetto dedicato allo shopping online di prodotti alta gamma, integrato a una sezione ricca di contenuti editoriali dedicati allo stile e al saper vivere italiano.

Contesto e sfide

Sopra Steria ha realizzato per Italiantouch il sito **The Luxer** attraverso il quale il cliente svilupperà l'attività eCommerce dei suoi marchi e prodotti esclusivi.

Missione di Sopra Steria

Sopra Steria ha progettato e sviluppato la soluzione eCommerce su piattaforma hybris per il front-end e sulla soluzione proprietaria Stargate per l'order management, garantendo flessibilità e scalabilità e riducendo il time-to-market.

Con questo nuovo progetto Sopra Steria consolida la sua posizione di partner di riferimento per le soluzioni rivolte al mercato e-Commerce, in particolar modo per le aziende operanti nel settore del fashion & luxury.

Benefici per il Cliente

Il nuovo sistema ha consentito al cliente di attivare il suo canale di vendita online inizialmente sul mercato italiano e nei principali Paesi europei e, successivamente, di estenderlo agli altri mercati di riferimento dei brand.

Grazie a questa soluzione, uno dei brand del cliente ha anche aperto il suo e-Shop sul mercato USA.

La soluzione STARGATE integrata con la piattaforma hybris è di proprietà di Sopra Steria Group S.p.A.



Sopra Steria in breve

Sopra Steria, tra i Leader Europei nell'ambito della Trasformazione Digitale, propone uno dei più completi portfolio di servizi di Consulting, Systems Integration, Software Development and Business Process Services presenti oggi sul mercato. Sopra Steria è partner di riferimento delle principali aziende ed organizzazioni pubbliche e private proponendo progetti di trasformazione di successo per affrontare al meglio le sfide di business più critiche e complesse. Combinando un'alta qualità dei servizi erogati, valore aggiunto e innovazione, Sopra Steria permette ai suoi clienti di sfruttare al meglio le Tecnologie dell'Informazione per accrescere performance e competitività. Forte di 36.000 collaboratori in più di 20 paesi, Sopra Steria Group vanta un fatturato 2014 di 3,4 miliardi di euro. Sopra Steria Group opera sul territorio italiano con oltre 650 risorse attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR) e Padova.