

Imprese italiane e AI: il 76% delle grandi aziende collabora con le startup, ma solo il 37% investe nella Generative AI

- Sopra Steria e Sopra Steria Next presentano l'*Open Innovation Report 2025*, la terza edizione del più importante studio a livello europeo dedicato alla collaborazione tra grandi aziende e startup.
 - In Italia, il 76% delle aziende ha dipartimenti dedicati alle collaborazioni con startup, ma solo il 37% ha investito nella Generative AI, il secondo tasso più basso in Europa.
 - A livello europeo, il 70% delle imprese ritiene che le startup siano fondamentali per il successo delle strategie di IA a lungo termine.
-

Milano, 29 aprile 2025 – In Italia, il **76% delle grandi aziende ha un dipartimento dedicato alle collaborazioni con le startup**, il tasso più alto in Europa, e **l'83% ritiene che l'Open Innovation sia strategicamente importante** per la propria crescita, il secondo tasso più alto in Europa. È quanto emerge dall'*Open Innovation Report 2025*, l'indagine di **Sopra Steria e Sopra Steria Next**, uno dei principali attori nel settore tecnologico europeo.

Giunto alla sua terza edizione, il report - realizzato con il contributo di INSEAD e Ipsos, ha coinvolto 1.643 organizzazioni in 12 Paesi e 12 settori - evidenzia come le startup svolgano ormai un ruolo fondamentale nella costruzione della strategia di intelligenza artificiale delle aziende italiane ed europee.

Nonostante i dati positivi, però, **solo il 37% delle aziende italiane ha avviato collaborazioni con startup nel campo della Generative AI** negli ultimi due anni, il secondo tasso più basso in Europa. Di queste, il 74% ritiene che queste siano cruciali per la propria strategia di intelligenza artificiale.

Tra le imprese che invece non hanno precedentemente avviato collaborazioni di Open Innovation, il **67%** pianificano di farlo nei prossimi due anni, un dato che posiziona l'Italia al terzo posto in Europa.

"Le collaborazioni tra grandi aziende e startup non sono più una scelta, ma una vera e propria esigenza strategica per le imprese italiane. L'intelligenza artificiale è il motore di un'innovazione che

richiede velocità, capacità di adattamento e approcci innovativi. Le startup rappresentano il partner ideale per accelerare questo processo, grazie alla loro flessibilità e al loro approccio tecnologico all'avanguardia. In un contesto dove l'innovazione è sempre più determinante per mantenere la competitività, è fondamentale che le imprese italiane colgano le opportunità offerte dall'Open Innovation, per evitare di rimanere indietro rispetto agli altri paesi europei e per essere protagonisti della prossima ondata di cambiamenti tecnologici" dichiara **Stefania Pompili**, AD di Sopra Steria Italia.

A livello europeo, il Report mette in evidenza alcuni dati rilevanti riguardo le collaborazioni tra grandi imprese e startup, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale (IA). Il **72%** delle grandi società ha già avviato collaborazioni con startup nel settore dell'IA, a dimostrazione di un impegno concreto verso l'innovazione. Inoltre, il **57%** di queste aziende ha già realizzato progetti di Open Innovation focalizzati sull'IA, un segnale chiaro che l'interesse per l'innovazione attraverso collaborazioni esterne sta crescendo.

Le società che hanno dipartimenti dedicati all'Open Innovation registrano un tasso di successo del **73%** nei loro progetti, rispetto al **51%** di chi ne è privo. Questo dato evidenzia quanto la strutturazione e la governance dell'innovazione siano elementi chiave per trasformare le collaborazioni in risultati concreti.

Oltre il **70%** delle imprese ritengono le startup "fondamentali" per il successo delle loro strategie di IA, un dato che conferma come le piccole realtà tecnologiche siano ormai riconosciute elementi cruciali per il futuro competitivo delle grandi imprese.

L'IA sta avanzando a un ritmo senza precedenti, con le imprese che corrono per integrare le sue capacità nelle loro operazioni. Tuttavia, molte grandi organizzazioni affrontano ostacoli significativi quando sviluppano e implementano la loro strategia di IA utilizzando solo risorse interne, con carenze di talenti, alti costi di sviluppo e la complessità che rappresentano sfide chiave.

In questo contesto, l'Open Innovation, in cui le aziende collaborano con startup dinamiche per cercare nuove soluzioni alle loro sfide, è emerso come una necessità strategica, consentendo alle grandi imprese di collaborare con startup agili e orientate alla tecnologia per accelerare l'implementazione dell'IA e mantenere un vantaggio competitivo.

Inoltre, l'**80%** delle organizzazioni intervistate giudica ora l'Open Innovation come importante o fondamentale per la propria missione, dato in forte crescita rispetto all'anno precedente (67%).

"L'IA sta cambiando tutto: come lavoriamo, come competiamo, come cresciamo. È il cambiamento più grande della nostra generazione, che tocca ogni parte di un'azienda. Il mercato è appena all'inizio, e coloro che si muoveranno rapidamente e in modo intelligente ora saranno quelli che plasmeranno ciò che verrà dopo" spiega **Fabrice Asvazadourian**, CEO di Sopra Steria Next. *"Lavorare insieme sull'IA non è sempre semplice. Le startup hanno bisogno di accedere a buoni dati, ma le grandi aziende sono preoccupate per la sicurezza e la proprietà intellettuale. Fare le scelte giuste significa costruire fiducia, stabilire regole chiare e imparare da ciò che ha funzionato altrove. Le migliori collaborazioni sono quelle che bilanciano innovazione e responsabilità."*

L'IA come imperativo strategico

L'IA non è più una preoccupazione periferica — è ora al centro della strategia aziendale. Le scaleup e le startup sono considerate “fondamentali” per le strategie di IA delle aziende dal **70%** delle grandi imprese, con oltre tre quarti delle società che pianificano di lanciare progetti di Open Innovation nei prossimi due anni, di cui il **63%** intende dare priorità ai progetti di IA, in particolare ai progetti di Generative AI.

I dati mostrano come le imprese stiano integrando soluzioni basate sull'IA in tutte le loro operazioni e il ruolo chiave che le startup svolgono nell'aiutare le imprese a raggiungere le loro ambizioni di IA, con il **70%** delle aziende che considera le startup fondamentali per la loro strategia di IA. Tuttavia, è interessante notare che solo il **47%** delle startup ritiene che le grandi organizzazioni apprezzino davvero il loro contributo. Questa discrepanza sottolinea la necessità di modelli di coinvolgimento più forti e di una migliore comunicazione tra grandi aziende e startup.

Inoltre, i tassi di successo stanno migliorando. La percentuale di organizzazioni che riportano di aver raggiunto i loro obiettivi di Open Innovation è passata dal **58%** nel 2023 al **65%** nel 2025.

Tuttavia, le differenze culturali tra grandi imprese e startup continuano a rappresentare una sfida importante, con le startup che identificano il disallineamento nei modi di lavorare come una barriera chiave per una collaborazione efficace.

*"L'Open Innovation non è mai stata così cruciale in un'epoca definita da rapidi progressi tecnologici e maggiore volatilità aziendale", aggiunge **Tobias Studer Andersson**, Innovation Director e Group Head di Sopra Steria Scale up, una divisione dedicata ad aiutare le grandi aziende e le startup a collaborare meglio insieme. "La pressione per innovare e ottimizzare le operazioni è implacabile, con le organizzazioni che corrono per accelerare il time-to-market, sfruttare le tecnologie in evoluzione e adattarsi a sfide imprevedibili e clienti esigenti. Collaborare con startup, università, clienti e anche concorrenti consente alle aziende di accelerare i cicli di innovazione e affrontare le sfide con un pensiero innovativo. Quello che una volta era un vantaggio strategico, oggi tali partnership sono essenziali per mantenere un vantaggio competitivo".*

Accelerare verso il futuro dell'IA

Mentre l'IA sta trasformando le industrie, la pressione per innovare, sperimentare e implementare nuove soluzioni non è mai stata così alta. L'Open Innovation offre alle aziende una via chiara per accelerare l'adozione dell'IA, fornendo accesso a competenze, tecnologie all'avanguardia e cicli di implementazione più rapidi.

*"L'Open Innovation sta rapidamente diventando uno degli approcci più efficaci per integrare l'IA. Sfruttando l'Open Innovation, le aziende accedono rapidamente agli strumenti e alle capacità che potrebbero richiedere anni per essere sviluppati internamente. Come complemento a questi sforzi interni, l'Open Innovation è un acceleratore molto potente", afferma **Nathan Furr**, Professore di Strategia presso INSEAD.*

Tuttavia, l'Open Innovation di successo richiede più di semplici partnership occasionali. Allineamento strategico, impegno esecutivo e un modello di innovazione ben definito sono essenziali per ottenere risultati sostenibili. Mentre le aziende navigano nell'era dell'IA, la sfida non è più se abbracciare l'Open Innovation, ma quanto velocemente possano muoversi.

Metodologia

L'indagine è stata condotta tra 1.643 organizzazioni del settore pubblico e privato e startup in 12 paesi europei: Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Germania, Svezia, Norvegia, Danimarca, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo e Svizzera.

Sopra Steria

Sopra Steria - fra i maggiori player tecnologici in Europa, con 52.000* dipendenti in circa 30 paesi - è riconosciuta per i suoi servizi di consulenza e per i suoi servizi e soluzioni digitali. Sopra Steria supporta i propri clienti nel loro percorso di trasformazione digitale, garantendo loro benefici concreti e sostenibili. Il Gruppo fornisce soluzioni end-to-end per rendere grandi aziende e organizzazioni più competitive, combinando una conoscenza approfondita di un'ampia gamma di settori con tecnologie innovative e un approccio collaborativo.

Sopra Steria pone le persone al centro di tutto ciò che fa ed è impegnata a mettere il digitale al servizio dei propri clienti, per costruire un futuro positivo per tutti. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi per 5,8 miliardi di euro.

Con circa 1.200 risorse e un fatturato 2023 di € 97,8 milioni, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV) e Pozzuoli (NA).

*Numero di dipendenti ricalcolato in seguito alla cessione della maggior parte delle attività di Sopra Banking Software a settembre 2024

The world is how we shape it

Sopra Steria (SOP) is listed on Euronext Paris (Compartment A) – ISIN: FR0000050809 For more information, visit us at www.soprasteria.com

Contatti media

Contatti Ufficio Stampa Esterno Sopra Steria Italia – Comin & Partners

Francesco Bernardini, Media Relations Consultant, +39 3316242686, francesco.bernardini@cominandpartners.com

Andrea Chirillo, Analyst, +39 3479233706, andrea.chirillo@cominandpartners.com

Copyright ©2025 Sopra Steria. All rights reserved. Sopra Steria and its logo are registered trademarks of Sopra Steria.