



Vela, trofeo Jules Verne: Sopra Steria partner tecnologico di The Famous Project CIC

-
- *Sopra Steria mette a disposizione competenze in **intelligenza artificiale e innovazione digitale** per supportare il progetto di navigazione tutto al femminile e completare il giro del mondo*
-

Roma/Milano, 11 novembre 2025 – Affrontare una traversata estrema in sicurezza, ottimizzare le decisioni in tempo reale e trasformare i dati raccolti in conoscenza scientifica e ambientale. È questo il supporto strategico che Sopra Steria sta fornendo a The Famous Project CIC, l'impresa che riunisce su un maxi trimarano un equipaggio internazionale composto interamente da donne in partenza per il celebre Trofeo Jules Verne.

La **prima regata tutta al femminile guidata dall'esperta velista Alexia Barrier** cercherà di **completare il giro del mondo a vela senza scalo e senza assistenza nel minor tempo possibile**. Il record attuale da battere è di 40 giorni 23 ore 30 minuti 30 secondi, realizzato nel 2017. The Famous Project CIC dovrà cercare di farlo con un equipaggio composto da sette veliste a bordo di un trimarano di 32 metri.

Per poter realizzare l'impresa, **Sopra Steria metterà a disposizione le proprie competenze in intelligenza artificiale, data analytics e innovazione digitale** grazie a strumenti avanzati di supporto all'equipaggio. Tra i principali ambiti di intervento: la **modellazione dei dati oceanografici**, per analizzare parametri meteorologici, di salinità e correnti, condivisi con database scientifici globali; la **sicurezza e il rilevamento di ostacoli in mare**, tramite sistemi di mappatura 3D e immagini satellitari; il **monitoraggio in tempo reale delle prestazioni e delle condizioni dell'equipaggio**, grazie a dashboard intelligenti che consentono di ottimizzare strategia e sicurezza e di offrire al pubblico un'esperienza digitale immersiva della regata.

The Famous Project CIC rappresenta un laboratorio unico, dove tecnologia, eccellenza umana e spirito di squadra si incontrano. Sopra Steria contribuisce a valorizzare il talento e il coraggio di un equipaggio interamente femminile grazie a soluzioni digitali che permettono alle atlete di spingersi oltre i propri limiti.

Il supporto tecnologico permetterà all'equipaggio di **anticipare meglio le condizioni in mare, ottimizzare le decisioni in tempo reale e condividere i progressi con trasparenza**, mantenendo la concentrazione sull'obiettivo sportivo e dimostrando che le donne possono eccellere anche nelle imprese più estreme.

La partnership riflette i valori di Sopra Steria: **innovazione concreta, sostenibilità e inclusione**. Con The Famous Project CIC, l'azienda conferma il proprio impegno a mettere l'innovazione digitale al servizio dell'eccellenza e della sicurezza, promuovendo al contempo la valorizzazione delle donne in ambiti storicamente dominati dagli uomini e contribuendo a creare valore sociale e scientifico oltre lo sport.

«The Famous Project incarna perfettamente i valori in cui crediamo,» ha commentato Stefania Pompili, CEO di Sopra Steria Italia. «Attraverso il nostro contributo tecnologico vogliamo rendere la navigazione più sicura e intelligente, ma anche sostenere un modello di leadership femminile capace di ispirare nuove generazioni a superare limiti e confini, in mare come nella vita professionale».

Sopra Steria

Sopra Steria - fra i maggiori player tecnologici in Europa, con 52.000* dipendenti in circa 30 paesi - è riconosciuta per i suoi servizi di consulenza e per i suoi servizi e soluzioni digitali. Sopra Steria supporta i propri clienti nel loro percorso di trasformazione digitale, garantendo loro benefici concreti e sostenibili. Il Gruppo fornisce soluzioni end-to-end per rendere grandi aziende e organizzazioni più competitive, combinando una conoscenza approfondita di un'ampia gamma di settori con tecnologie innovative e un approccio collaborativo.

Sopra Steria pone le persone al centro di tutto ciò che fa ed è impegnata a mettere il digitale al servizio dei propri clienti, per costruire un futuro positivo per tutti. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi per 5,8 miliardi di euro.

Con circa 1.200 risorse e un fatturato 2023 di €97,8 milioni, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV) e Pozzuoli (NA).

*Numero di dipendenti ricalcolato in seguito alla cessione della maggior parte delle attività di Sopra Banking Software a settembre 2024

The world is how we shape it

Sopra Steria (SCP) is listed on Euronext Paris (Compartment A) – ISIN: FR0000050809 For more information, visit us at www.soprasteria.com

Contatti media

Contatti Ufficio Stampa Esterno Sopra Steria Italia – Comin & Partners

Francesco Bernardini, Media Relations Consultant, +39 3316242686, francesco.bernardini@cominandpartners.com

Andrea Chirillo, Analyst, +39 3479233706, andrea.chirillo@cominandpartners.com

Copyright ©2025 Sopra Steria. All rights reserved. Sopra Steria and its logo are registered trademarks of Sopra Steria.

