

INNOVAZIONE, DESIGN E QUALITA' DEI SERVIZI: SOPRA STERIA ITALIA NOMINA MARIANGELA ZILLER DIRETTRICE MARKETING & COMMUNICATION

Milano, 23 gennaio 2025 – Sopra Steria, fra i maggiori player tecnologici in Europa, ha annunciato oggi la nomina di Mariangela Ziller come nuova Direttrice Marketing & Communication, un incarico che si aggiunge alla sua attuale responsabilità di Consulting Director della practice Experience, Design & Agile di Sopra Steria Next.

Questa nomina rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di Sopra Steria di posizionarsi come partner di innovazione tecnologica e per il design di servizi, esperienze e prodotti digitali. La scelta di affidare a Mariangela Ziller questo ruolo, infatti, integra perfettamente l'evoluzione del modello di business aziendale, che negli ultimi anni ha visto un significativo potenziamento delle competenze digitali e una rinnovata attenzione alla creazione di valore per clienti e partner.

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano, Ziller ha maturato una brillante carriera tra marketing, dati e tecnologia. Dopo un'esperienza nel largo consumo e nella grande distribuzione, si è distinta per il contributo decisivo alla crescita di Dedagroup, dove ha ricoperto ruoli di vertice, tra cui Direttrice Marketing & Comunicazione, Direttrice Commerciale e Consigliera d'Amministrazione di Deda Cloud.

"Il nuovo incarico di Mariangela Ziller alla guida del Marketing e della Comunicazione – ha dichiarato Stefania Pompili, Amministratrice Delegata di Sopra Steria Italia – rappresenta un passo significativo per il rafforzamento della nostra capacità di creare valore attraverso un'innovazione sostenibile e un approccio centrato sui bisogni dei clienti. Mariangela porta con sé una visione strategica che sarà fondamentale per guidare la trasformazione del business e della società, coniugando competenze manageriali e tecnologiche in progetti ad alto impatto".

"Sono onorata di assumere questo nuovo incarico in un momento così significativo per Sopra Steria. La trasformazione digitale richiede oggi un approccio integrato, capace di unire competenze tecnologiche, idee creative e visione strategica per accompagnare i clienti in un percorso di innovazione sostenibile. La nostra ambizione è costruire soluzioni che mettano le persone e i loro bisogni al centro, dando forma a un futuro migliore e più inclusivo", ha commentato Mariangela Ziller, Direttrice Marketing & Communication.

Negli ultimi anni, Sopra Steria ha raddoppiato i suoi ricavi, confermando la solidità del proprio modello di business e la capacità di costruire partnership di lungo termine. Grazie a competenze tecnologiche all'avanguardia e alla costante innovazione, l'azienda ha sviluppato nuove linee di offerta, tra cui la costituzione di una practice Salesforce, la partnership con Google e il lancio del programma di intelligenza artificiale rAIse. A settembre 2024, inoltre, Sopra Steria ha introdotto anche in Italia Sopra Steria Next, il marchio europeo di consulenza, che rappresenta un nuovo punto di riferimento per integrare competenze tecnologiche e di business in progetti scalabili, innovativi e incentrati sulle persone. Dal gennaio 2025, la practice Experience, Design & Agile amplia il proprio raggio d'azione includendo l'Agile Delivery e integrando il team Scrum, per consolidare ulteriormente le sinergie con le attività di system integration. Questa evoluzione rispecchia l'impegno di Sopra Steria nel potenziare la co-progettazione con i clienti, per rispondere in maniera agile e innovativa alle sfide del mercato.

Con questa nomina, Sopra Steria riafferma dunque la propria ambizione di porsi come partner di fiducia per aziende e istituzioni, accompagnandole in un percorso di trasformazione digitale che unisce eccellenza tecnologica, sostenibilità e attenzione all'esperienza umana.

About Sopra Steria

Sopra Steria - fra i maggiori player tecnologici in Europa, con 52.000* dipendenti in circa 30 paesi - è riconosciuta per i suoi servizi di consulenza e per i suoi servizi e soluzioni digitali. Sopra Steria supporta i propri clienti nel loro percorso di trasformazione digitale, garantendo loro benefici concreti e sostenibili. Il Gruppo fornisce soluzioni end-to-end per rendere grandi aziende e organizzazioni più competitive, combinando una conoscenza approfondita di un'ampia gamma di settori con tecnologie innovative e un approccio collaborativo.

Sopra Steria pone le persone al centro di tutto ciò che fa ed è impegnata a mettere il digitale al servizio dei propri clienti, per costruire un futuro positivo per tutti. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi per 5,8 miliardi di euro.

Con circa 1.200 risorse e un fatturato 2023 di € 97,8 milioni, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV) e Pozzuoli (NA).

*Numero di dipendenti ricalcolato in seguito alla cessione della maggior parte delle attività di Sopra Banking Software a settembre 2024

The world is how we shape it

Sopra Steria (SOP) is listed on Euronext Paris (Compartment A) – ISIN: FR0000050809 For more information, visit us at www.soprasteria.com

Contatti media

Contatti Ufficio Stampa Esterno Sopra Steria Italia – Comin & Partners
Federico Fabretti, Partner, +39 3357534768, federico.fabretti@cominandpartners.com
Carlotta Calarese, Media Relations Consultant, +39 3516841413, carlotta.calarese@cominandpartners.com

Copyright ©2024 Sopra Steria. All rights reserved. Sopra Steria and its logo are registered trademarks of Sopra Steria.