

“Il futuro della moda”
All’Ambasciata di Francia in Italia un dialogo tra istituzioni
e player del settore

- Il dibattito, guidato dalle analisi di Sopra Steria, leader nella consulenza per la digital transformation, è stato arricchito dal contributo di: **Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy; Christian Masset, Ambasciatore di Francia in Italia.**
- Dopo l’apertura di **Stefania Pompili, CEO di Sopra Steria Italia**, sono intervenuti i vertici di: **Altagamma, Bottega Veneta, Bulgari, Fendi, Gucci, Hermes Italia, Idee Partners (Gruppo Pattern), LVMH, Tod’s.**

Roma, 31 gennaio 2023 – Un confronto sul futuro della moda tra i player più rilevanti italiani e francesi: “Sostenibilità e innovazione: nuove sfide e opportunità per il settore”. L’incontro si è svolto oggi presso l’Ambasciata di Francia in Italia, su iniziativa di Sopra Steria, multinazionale francese con sei sedi in Italia, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo di software.

La rilevanza del tema, che riguarda un comparto chiave dell’economia, del soft power e dell’occupazione nei due Paesi europei, è stata testimoniata dall’intervento del **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso**, e di rilevanti esponenti delle istituzioni, quali: **Christian Masset, Ambasciatore di Francia in Italia; Amb. Mario Cospito, Consigliere Diplomatico del Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Frédéric Kaplan, Ministro consigliere per gli Affari economici Ambasciata di Francia in Italia; Lucia Borgonzoni, Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura.**

*“Il legame tra Italia e Francia nel settore della moda è storico e inscindibile – ha dichiarato il **Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, nel suo intervento** – e va coltivato in un rapporto di piena reciprocità. È una catena di valore che ci fa più forti nella competizione globale consegnandoci una leadership indiscussa. Ciascun Paese ha le sue peculiarità e i suoi punti di forza, come dimostra la straordinaria manualità e qualità della produzione italiana che noi intendiamo valorizzare anche attraverso il collegato sul Made in Italy che stiamo realizzando. Siamo in campo insieme per tutelare il settore con una posizione assertiva sul Regolamento europeo sull’Ecodisegn soprattutto per quanto riguarda gli obblighi di divieto di distruzione dell’invenduto, il passaporto digitale dei prodotti, la riciclabilità e l’aumento della durata della vita dei prodotti. Siamo convinti che il Made in Italy debba essere sempre più sostenibile e all’avanguardia anche nella transizione digitale e green.”*

“La moda è uno dei settori in cui Francia e Italia collaborano maggiormente e da molto tempo. Le nostre aziende sono dei modelli su scala globale. Per questa ragione il tema della riduzione delle emissioni di questo settore è di grande interesse per noi, in quanto siamo due paesi impegnati a promuovere un nuovo percorso di sobrietà. Questo impegno, Francia e Italia lo hanno assunto a livello europeo con Fit for 55, un nuovo obiettivo europeo per il clima. Siamo profondamente convinti che le aziende del settore, grandi protagoniste di questa transizione, sapranno proporre

iniziative innovative e stimolanti affinché le aziende francesi e italiane possano essere d'ispirazione anche in questo campo." ha dichiarato Christian Masset, Ambasciatore di Francia in Italia.

"La filiera produttiva del settore moda, particolarmente interessata dalle decisioni dei regolatori in materia di riduzione delle emissioni climalteranti, presenta delle complessità specifiche legate a un alto grado di frammentazione e a diversi livelli di maturità in quanto a sostenibilità ambientale. A questo proposito, la transizione digitale ricopre un ruolo nevralgico in quanto abilitatore di efficientamento energetico e misuratore dei risultati raggiunti in materia di compensazione. In questo senso, un'alleanza tra Italia e Francia, i mercati di riferimento per il settore, può favorire l'integrazione digitale tra le filiere di produzione e dare vita a una piattaforma di misurazione europea che promuova una visione integrata. L'innovazione si pone, dunque, al servizio della sostenibilità per creare sinergie tra mercati diversi ma vicini" ha dichiarato Stefania Pompili, CEO di Sopra Steria Italia.

Sopra Steria, certificata per il sesto anno consecutivo nella lista "A" di CDP (organizzazione globale no-profit), tra le 200 grandi aziende che sostengono più attivamente l'ambiente, ha promosso un tavolo di confronto, tra Italia e Francia, coinvolgendo soggetti diversi per raccogliere proposte, buone pratiche, criticità e possibili soluzioni.

Hanno partecipato al dibattito:

- **Jean-Christophe Babin**, CEO Bulgari;
- **Serge Brunschwig**, Presidente e Amministratore Delegato Fendi;
- **Antonella Centra**, Executive Vice President, General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability Gucci;
- **Claudio Delunas**, CEO e Founder Idee Partners (Gruppo Pattern);
- **Francesca Di Carro**, CEO Hermes Italia;
- **Stefania Lazzaroni**, Direttrice Generale Altagamma;
- **Chiara Murano**, Head of Corporate Social Responsibility Gruppo Tod's;
- **Eleonora Rizzuto**, Direttore Sviluppo Sostenibile Gruppo Bvlgari & LVMH Italia;
- **Leo Rongone**, CEO Bottega Veneta.

Sopra Steria

Sopra Steria, riconosciuta come leader europeo tecnologico per la consulenza, i servizi digitali e lo sviluppo software, affianca i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale dai benefici tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end che rendano aziende e organizzazioni più competitive, coniugando una conoscenza approfondita dei diversi mercati e delle tecnologie più innovative in una dimensione collaborativa. Sopra Steria pone le persone al centro di tutte le sue attività e si impegna a sfruttare al massimo la tecnologia digitale al fine di costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 47.000 dipendenti in 30 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per € 4,7 miliardi nel 2021. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2021 di 84,2M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV) e Pozzuoli. ***Sopra Steria the world is how we shape it.***

Sopra Steria Group (SOP) è quotato all'Euronext Paris (Compartimento A) - ISIN: FR0000050809

Per maggiori informazioni, visitate il nostro sito web www.soprasteria.com

Contatti per la stampa

Sopra Steria

Emanuela Carminati, emanuela.carminati@soprasteria.com

Stefania Melina, stefania.melina@soprasteria.com

Ufficio Stampa Esterno Comin & Partners:

Anja Zanetti, anja.zanetti@cominandpartners.com

+39 342 8443819

sopra  steria

Francesca Martella, francesca.martella@cominandpartners.com
+39 339 3148115