

Comunicato stampa | Giornata Internazionale delle Donne e delle Ragazze nella Scienza

Sopra Steria (STEM): raggiungere il 40% di talenti femminili entro il 2025. Annunciate 300 assunzioni* di cui 180 in fase di selezione

- Sopra Steria Italia punta ad assumere sempre più talenti femminili (oggi il 30% dell'organico) e si pone l'obiettivo di arrivare al 40% entro il 2025
- Prioritario l'impegno per aggiustare "il gradino rotto", ponendo attenzione alle promozioni per raggiungere il 30% di donne nei ruoli manageriali
- Un'Academy aperta a tutte le risorse che nel 2021 ha erogato 24.600 ore di formazione con un investimento superiore al milione di euro
- Dall'ultima survey condotta da Great Place To Work il 75% delle persone ha dichiarato che Sopra Steria è un'ottima realtà dove lavorare.

Roma, 11 Febbraio 2022 – Una rapida e costante crescita organica, una formazione continua, un forte focus sui giovani e un incentivo allo studio delle STEM tra le studentesse attraverso programmi *ad hoc*: sono solo alcuni degli obiettivi per il 2022 di Sopra Steria, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo di software.

La multinazionale francese con 7 sedi in Italia, dislocate da nord a sud (Asti, Assago - MI, Padova, Collecchio - PR, Roma, Ariano Irpino – AV e Pozzuoli - NA), per supportare il suo obiettivo di ulteriore crescita in Italia, annuncia l'inserimento di 300 persone ampliando l'organico di oltre il 30%, con un'attenzione particolare alle lauree STEM. Scrum Master, BA e-commerce e PMO Divisione Banking - oltre a profili per le aree di analisi e programmazione - sono le posizioni già oggi aperte per l'inserimento in azienda sia di risorse alla prima esperienza che di figure professionali con una seniority consolidata.

L'attenzione ai giovani, e in particolare alle studentesse STEM, rimane una delle priorità dell'azienda che oggi conta il 30% dei suoi dipendenti con un'età media sotto i 30 anni. Giovani per i quali mette in atto politiche formative e retributive che, step by step, li accompagnano in un percorso di crescita in grado di valorizzarne il bagaglio professionale e umano.

"Oggi la trasformazione in atto della quale siamo protagonisti a fianco dei nostri clienti ci spinge a un'evoluzione costante dei processi e a una sperimentazione continua delle nuove tecnologie. Questo non può che passare dalla costruzione di competenze sempre più trasversali delle nostre persone e dei loro percorsi di crescita, garantendo un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e rispettoso del worklife balance. E' proprio l'attenzione al benessere dei nostri collaboratori che ci ha spinti già dallo scorso anno

a consentire a tutti lo svolgimento delle attività professionali da casa fino a 5 giorni su 5, anche per agevolare le donne che in questo periodo sono state impattate maggiormente dalla pandemia. Allo stesso tempo abbiamo continuato a investire sulla trasformazione delle nostre sedi, coscienti del fatto che l'ufficio è oggi un luogo di aggregazione in cui poter esprimere liberamente le proprie idee e coltivare le relazioni" **ha affermato Stefania Pompili, AD di Sopra Steria Italia.**

La società investe, dunque, sui giovani attraverso una formazione continua già dal primo giorno di ingresso in azienda. Oggi sono 80 i progetti di stage retribuiti attivi, della durata di sei mesi e finalizzati all'assunzione. In quest'ottica, a ogni ingresso in azienda vengono attivate delle Academy formative di 6/8 settimane, che non si focalizzano solo sulle competenze da consolidare, ma anche sulle modalità di approccio e sui valori del Gruppo per condividere da subito una cultura aziendale ed esserne parte attiva. La formazione resta una priorità non solo per i giovani assunti, ma è una costante per tutto il personale che ha libero accesso a una piattaforma di formazione con oltre 2000 corsi, sia in lingua italiana che inglese, con un focus sulle materie tecniche e sulle soft skill. Nel 2021 in Sopra Steria Italia sono state erogate 24.600 ore di formazione in modalità digitale con un investimento superiore al milione di euro.

"La forza di Sopra Steria sono le persone. Per questo siamo felici di crescere coinvolgendo giovani e professionisti dai territori, incentivando lo scambio e il consolidamento delle competenze attraverso progetti formativi e di engagement, e premiando i risultati. Per i nuovi talenti, sono state ridisegnate le fasce retributive, prevedendo un primo aumento già dopo 12 mesi, in caso di performance positive. L'attenzione al percorso professionale prevede, inoltre, di dare priorità alla crescita interna prima di aprire nuove posizioni e di fornire valutazioni semestrali alle risorse così da seguirle passo dopo passo. Stiamo inoltre lavorando molto sull'inserimento di un sempre maggior numero di professioniste in azienda, obiettivo non facile considerando il tasso particolarmente basso di ragazze con lauree STEM. Anche su questo fronte stiamo condividendo delle iniziative con Elis. Grazie all'impegno delle nostre role model incontriamo studenti delle scuole superiori proprio per promuovere lo studio delle materie STEM. Oggi il 30% del nostro organico è composto da donne, ma è un numero che vogliamo assolutamente far crescere a tutti i livelli aziendali. Il Gruppo si impegna ad aumentare la percentuale di donne nel Comitato Esecutivo dal 12 al 30% e la percentuale di donne negli organi direttivi dal 15% al 20% entro il 2025" ha dichiarato **Alessia Ventrella, Responsabile delle Risorse Umane di Sopra Steria.**

L'impegno per attrarre più donne nel settore IT e promuovere la lotta per il superamento della parità di genere, si è ulteriormente consolidato attraverso la sottoscrizione i "7 Women's Empowerment Principles" (WEP) della UN Women Charter, ossia i 7 principi delle Nazioni Unite per l'equilibrio di genere.

Il percorso intrapreso da tempo per garantire il benessere per le persone e la loro costante crescita dà sicuramente i propri frutti: una survey condotta con Great Place To Work, a cui ha partecipato il 94% dei dipendenti, ha infatti dimostrato che il 75%



dell'organico ritiene che Sopra Steria sia un'ottima realtà dove lavorare, ottenendo un risultato di 13 punti superiore rispetto all'edizione 2019, risultato che servirà da bussola per guidare un percorso di miglioramento continuo.

***ambo i sessi**

Contatti per la stampa:

Sopra Steria

Emanuela Carminati, emanuela.carminati@soprasteria.com

Stefania Melina, stefania.melina@soprasteria.com

Comin & Partners, Ufficio Stampa Sopra Steria

Anja Zanetti, anja.zanetti@cominandpartners.com

+39 342 8443819

Elena Di Giovanni, Partner, elena.digiovanni@cominandpartners.com

Sopra Steria

Sopra Steria, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, affianca i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale dai benefici tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end che rendono aziende e organizzazioni più competitive, coniugando una conoscenza approfondita dei diversi mercati e delle tecnologie più innovative in una dimensione collaborativa. Sopra Steria pone le persone al centro di tutte le sue attività e si impegna a sfruttare al massimo la tecnologia digitale al fine di costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 46.000 dipendenti in 30 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per € 4,3 miliardi nel 2020. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2020 di 78M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Pozzuoli.

Sopra Steria. The world is how we shape it.
Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Compartimento A) - ISIN: FR0000050809