

## Sopra Steria, primo semestre 2022: crescita robusta dei ricavi e maggior redditività

- Ricavi primo semestre 2022: 2.543,8 milioni di euro, pari a una crescita totale del 9,3% e a una crescita organica del 7,3%
- La crescita organica è accelerata nel Q2 (+8,1%, rispetto al +6,5% del Q1)
- Margine operativo sull'attività commerciale dell'8,0%, in aumento di 0,8 punti rispetto al primo semestre del 2021
- L'utile netto attribuibile al Gruppo è cresciuto a 112,3 milioni di euro (+32,0% rispetto al primo semestre del 2021)
- Un robusto free cash flow per un totale di 66,3 milioni di euro (61,9 milioni di euro nel primo semestre del 2021)
- Conferma degli obiettivi per il 2022

Parigi, 28 luglio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Sopra Steria, presieduto da Pierre Pasquier, ha approvato ieri il bilancio finanziario per la prima metà del 2022. Il Collegio Sindacale ha effettuato una revisione limitata del bilancio.

### Sopra Steria: Risultati H1 2022

		H1 2022			H1 2021	
		Amount	Margin	Change	Amount	Margin
<b>Key income statement items</b>						
Revenue	€m	2,543.8		9.3%	2,328.3	
Organic growth	%	+7.3%				
Operating profit on business activity	€m	203.1	8.0%	20.5%	168.6	7.2%
Profit from recurring operations	€m	172.0	6.8%	14.5%	150.2	6.5%
Operating profit	€m	162.1	6.4%	14.9%	141.0	6.1%
Net profit attributable to the Group	€m	112.3	4.4%	32.0%	85.1	3.7%
Weighted average number of shares in issue excl.treasury shares	m	20.22			20.25	
Basic earnings per share	€	5.55		32.2%	4.20	
Recurring earnings per share	€	5.92		33.0%	4.45	

### Key balance sheet items

		30/06/2022	Change	30/06/2021
Net financial debt	€m	344.9	-18.4%	422.7
Equity attributable to the Group	€m	1,823.1	17.5%	1,552.1

\* Alternative performance measures are defined in the glossary at the end of this document

**Cyril Malargé, Chief Executive Officer del Gruppo Sopra Steria, ha commentato:**

"Sopra Steria ha ottenuto una buona prestazione nella prima metà del 2022. La crescita dei nostri ricavi è stata forte e i nostri margini sono migliorati in linea con la traiettoria che ci siamo prefissati. In un contesto geopolitico ed economico teso, lo slancio dei nostri mercati e la domanda dei nostri clienti sono rimasti forti, senza alcuna flessione evidente in questa fase. La nostra significativa esposizione ai mercati dell'aeronautica e della difesa è stata un vantaggio per noi. La nostra forza lavoro è cresciuta del 5,6% nel semestre e il nostro tasso di subappalto è aumentato di circa 2 punti rispetto al 2020. Nel semestre abbiamo inoltre continuato a investire per migliorare il valore che offriamo ai nostri clienti nei settori della consulenza, dei servizi digitali, delle soluzioni e della cybersecurity. A tal fine, sono lieto di aver inaugurato il nuovo Campus Cyber in Francia e di dare il benvenuto ai nostri ingegneri, consulenti e project manager specializzati in una sede che riflette l'innovazione e la crescita dell'ecosistema francese della cybersecurity. Sono anche orgoglioso che il Gruppo abbia ottenuto il Gender Equality European & International Standard da Bureau Veritas, che riconosce il nostro approccio proattivo alla parità di genere."

## Ripartizione dettagliata della prestazione operativa nell'H1 2022

**I ricavi sono stati pari a 2.543,8 milioni di euro, con un aumento del 9,3%** rispetto al primo semestre 2021. Le variazioni di perimetro hanno avuto un impatto positivo di 24,4 milioni di euro e le fluttuazioni valutarie hanno avuto un impatto positivo di 18,1 milioni di euro. A perimetro e tassi di cambio costanti, il fatturato è cresciuto del 7,3%. In particolare, il secondo trimestre ha registrato un'accelerazione, con una crescita organica dell'8,1% rispetto al 6,5% del primo trimestre del 2022.

**L'utile operativo del Gruppo è aumentato del 20,5% a 203,1 milioni di euro**, pari a un margine dell'8,0%, in aumento di 0,8 punti rispetto al primo semestre 2021.

**In Francia** (40% del Gruppo totale), il fatturato è cresciuto rapidamente (9,8% incremento organico), per un totale di 1,023.7 milioni di euro. La crescita del secondo trimestre (10,1%) è stata leggermente superiore a quella del primo trimestre. La performance semestrale è stata trainata da Product Lifecycle Management (PLM), Cybersecurity, Consulting e, in misura minore, Systems Integration e IT Infrastructure Management. I mercati verticali più performanti sono stati quelli dell'aeronautica, della difesa e dei trasporti. Le assunzioni sono proseguite a ritmo sostenuto durante il semestre, con il 56% dell'obiettivo di assunzione per l'intero anno raggiunto al 30 giugno. Il margine operativo sull'attività commerciale è salito al 9,7%, con un aumento di 1,4 punti rispetto al primo semestre 2021.

Il fatturato per il **Regno Unito** (18% del Gruppo totale) è stato di 442.6 milioni di euro, rappresentando una crescita organica del 5,0%. Nel secondo trimestre la crescita ha subito un'accelerazione rispetto al primo trimestre, in particolare grazie a uno slancio più forte del previsto nel business delle piattaforme di servizi nonché nelle due joint venture specializzate in servizi di processi aziendali per il settore pubblico (SSCL e NHS SBS). Queste joint venture hanno registrato una crescita organica media del 3,9%. Il settore privato è migliorato, come previsto, con una leggera crescita nel secondo trimestre. Il margine operativo sulle attività commerciali si è attestato al 10,5%, con un aumento di 1,8 punti rispetto al primo semestre 2021.

L'unità di reporting **Europa** (29% del totale del Gruppo) ha registrato un fatturato di 731,3 milioni di euro, pari a una crescita organica dell'8,2%. Questa performance è stata trainata dalla Scandinavia e dal Benelux, con entrambe le regioni che hanno registrato una crescita a due cifre. Il margine operativo dell'unità di reporting sull'attività commerciale è stato del 5,0%, rispetto al 6,4% dell'anno precedente. La performance è stata temporaneamente influenzata dalla risoluzione di una situazione specifica e difficile relativa a un contratto in Germania. Per la seconda metà dell'anno non si prevede un impatto significativo su questo contratto. SFT ha registrato ricavi per 79,3 milioni di euro e lo stesso livello di utile operativo sull'attività commerciale del primo semestre 2021.

**Sopra Banking Software** (8% del totale del Gruppo) ha registrato una crescita organica leggermente negativa (-0,7%), con un fatturato di 210,9 milioni di euro. I ricavi da licenze sono diminuiti del 14,1%. Questa variazione è stata in gran parte compensata dalla crescita di abbonamenti, manutenzione e servizi, che hanno registrato livelli di performance simili (1,4% in media). Le nuove soluzioni digitali offerte da Sopra Banking Platform hanno registrato un forte slancio, con una crescita dei ricavi del 26,9%. Parallelamente, al 30 giugno 2022, il piano di trasformazione R&D è in linea con l'obiettivo fissato per l'intero anno. Infine, il margine operativo sull'attività commerciale si è attestato al 4,1%, contro il 2,8% del primo semestre 2021.

L'unità di reporting **Other Solutions** (5% del totale del Gruppo) ha registrato un fatturato di 135,2 milioni di euro, con una crescita organica del 4,9%.

Il settore delle soluzioni per le risorse umane è cresciuto del 7,5%. L'attività Property Management Solution è rimasta relativamente stabile. Il margine operativo dell'unità di reporting sull'attività commerciale si è attestato all'8,8%, con un aumento di 2 punti rispetto al livello del 30 giugno 2021.

## Commenti sulle componenti dell'utile netto dell'H1 2022

**L'utile delle operazioni ricorrenti** è stato di 172,0 milioni di euro, con un aumento del 14,5% rispetto al primo semestre del 2021. Include una spesa di 14,5 milioni di euro per pagamenti basati su azioni e 16,6 milioni di euro di spese per l'ammortamento delle attività immateriali allocate.

**L'utile operativo** è stato di 162,1 milioni di euro, in crescita del 14,9%, dopo un onere netto di 10,0 milioni di euro per altri proventi e oneri operativi (rispetto a un onere netto di 9,2 milioni di euro nel primo semestre del 2021). Le spese di riorganizzazione e ristrutturazione sono state pari a 10,4 milioni di euro.

**Gli oneri fiscali** sono stati pari a 43,2 milioni di euro nel semestre, contro i 44,6 milioni di euro del primo semestre 2021, con un'aliquota fiscale a livello di Gruppo del 27,3%. Per l'intero anno finanziario del 2022, l'aliquota fiscale è stimata al 27%.

**L'utile netto delle società collegate** (inclusa Axway) è stato di 0,1 milioni di euro (0,2 milioni di euro nel primo semestre 2021).

Dopo aver dedotto 2,8 milioni di euro di **interessi di minoranza, l'utile netto attribuibile al Gruppo** è stato pari a 112,3 milioni di euro, in aumento del 32,0% rispetto agli 85,1 milioni di euro del primo semestre 2021.

**L'utile base per azione** è stato di 5,55 euro, con un aumento del 32,2% (4,20 euro per azione nel primo semestre del 2021).

### **Posizione finanziaria al 30 giugno 2022**

Il **free cash flow** è stato molto forte nel H1 2022, con 66,3 milioni di euro (61,9 milioni di euro nel H1 2021).

**L'indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2022 era pari a 344,9 milioni di euro, in calo del 18,4% rispetto al livello del 30 giugno 2021. Alla fine del primo semestre, era pari a 0,75x l'EBITDA proforma a 12 mesi prima dell'impatto dell'IFRS 16, rispetto a 1,01x al 30 giugno 2021 (il covenant finanziario prevedeva un massimo di 3x).

**I benefici pensionistici e le obbligazioni simili** iscritti in bilancio sono diminuiti significativamente, attestandosi a 96,4 milioni di euro al 30 giugno 2022 (rispetto a 292,9 milioni di euro al 30 giugno 2021). Questa variazione è dovuta in gran parte alla significativa riduzione della valutazione della passività pensionistica netta nel Regno Unito, che ha mostrato un'eccedenza di 66,8 milioni di euro al 30 giugno 2022 rispetto a un disavanzo di 75,8 milioni di euro al 30 giugno 2021 (che, al netto delle imposte, corrispondeva rispettivamente a 50,1 milioni di euro e 56,8 milioni di euro).

### **Operazioni di acquisizione e crescita esterna**

L'11 luglio 2022, Footprint - una società di consulenza norvegese specializzata in soluzioni ambientali e di sostenibilità, con circa venti consulenti - è stata aggiunta al perimetro di consolidamento del Gruppo.

Il 28 luglio Sopra Steria ha annunciato il progetto di acquisizione di CS GROUP.

### **Dipendenti**

**In un mercato dei servizi digitali molto vivace per tutto il primo semestre del 2022**, le assunzioni sono proseguite a ritmo sostenuto. 6.843 nuovi dipendenti sono entrati a far parte del Gruppo nella prima metà del 2022, pari a circa il 60% dell'obiettivo per l'intero anno.

**L'organico netto** al 30 giugno 2022 era superiore del 5,6% rispetto al 30 giugno 2021, compreso un aumento del 16,1% in India. Il Gruppo ha un organico totale di 48.707 dipendenti, in aumento rispetto ai 47.437 dipendenti al 31 dicembre 2021 e ai 46.129 dipendenti al 30 giugno 2021. Il personale impiegato nei centri di servizio internazionali (India, Polonia, Spagna, ecc.) rappresenta il 18,4% dell'organico totale (17,4% al 30 giugno 2021).

Al 30 giugno 2022, **il tasso di subappalto** era superiore di circa 2 punti rispetto a fine giugno 2020.

Il **tasso di uscita** si è attestato al 19,3%, vicino al livello pre-pandemico.

### **Conferma degli obiettivi per il 2022**

Il contesto macroeconomico globale è peggiorato dopo l'invasione dell'Ucraina avvenuta il 24 febbraio 2022, ma il mercato dei servizi digitali è rimasto molto vivace e non ha ancora subito un cambiamento. In questo contesto, Sopra Steria conferma i suoi obiettivi per il 2022:

- Crescita del fatturato organico tra il 5% e il 6%;
- Margine operativo sull'attività commerciale tra l'8,5% e il 9,0%;
- Free cash flow di circa 250 milioni di euro.

### **Obiettivi a medio termine**

A medio termine, Sopra Steria punta a una crescita annuale del fatturato organico compresa tra il 4% e il 6%. Il Gruppo ha inoltre fissato l'obiettivo di raggiungere un margine operativo sull'attività commerciale di circa il 10% entro il 2024 e di generare un free cash flow tra il 5% e il 7% del fatturato nei prossimi tre esercizi.

### **Prossime comunicazioni finanziarie**

Venerdì 28 ottobre 2022 (prima dell'apertura del mercato): Pubblicazione dei ricavi del 3° trimestre 2022.

### **Disclaimer**

Il presente documento contiene informazioni previsionali soggette a determinati rischi e incertezze che possono influire sulla crescita futura e sui risultati finanziari del Gruppo. Si ricorda che i contratti di licenza, che spesso rappresentano un investimento per i clienti, vengono firmati in numero maggiore nella seconda metà dell'anno, con un impatto variabile sui risultati di fine anno. Gli esiti e i risultati effettivi potrebbero differire da quelli descritti nel presente documento a causa di rischi e incertezze operative. Informazioni più dettagliate sui potenziali rischi che possono influire sui risultati finanziari del Gruppo sono contenute nel Documento di registrazione universale 2021 depositato presso l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) il 17 marzo 2022 (si vedano in particolare le pagine da 38 a 44). Sopra Steria non si assume alcun obbligo di aggiornare le informazioni previsionali contenute nel presente documento al di là di quanto richiesto dalle leggi

e dai regolamenti vigenti. La distribuzione del presente documento in alcuni Paesi può essere soggetta alle leggi e ai regolamenti in vigore. Le persone fisicamente presenti nei Paesi in cui il presente documento viene diffuso, pubblicato o distribuito devono informarsi sulle eventuali restrizioni applicabili e rispettarle.

## **Informazioni su Sopra Steria**

Sopra Steria, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, affianca i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale dai benefici tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end che rendano aziende e organizzazioni più competitive, coniugando una conoscenza approfondita dei diversi mercati e delle tecnologie più innovative in una dimensione collaborativa. Sopra Steria pone le persone al centro di tutte le sue attività e si impegna a sfruttare al massimo la tecnologia digitale al fine di costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 46.000 dipendenti in 30 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per € 4,3 miliardi nel 2020. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2020 di 78M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Sopra Steria. **The world is how we shape it.** Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Compartimento A) - ISIN: FR0000050809 Per ulteriori informazioni, visitare il nostro sito web [www.soprasteria.it](http://www.soprasteria.it)

## **Contatti per la stampa**

### **Comin & Partners**

Anja Zanetti, [anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com), +39 342 8443819

### **Sopra Steria**

Emanuela Carminati, [emanuela.carminati@soprasteria.com](mailto:emanuela.carminati@soprasteria.com)

Stefania Melina, [stefania.melina@soprasteria.com](mailto:stefania.melina@soprasteria.com)

## Allegati

### Sopra Steria: Impact on revenue of changes in scope and exchange rates – H1 2022

€m	H1 2022	H1 2021	Growth
<b>Revenue</b>	<b>2,543.8</b>	<b>2,328.3</b>	<b>+9.3%</b>
Changes in exchange rates		18.1	
<b>Revenue at constant exchange rates</b>	<b>2,543.8</b>	<b>2,346.4</b>	<b>+8.4%</b>
Changes in scope		24.4	
<b>Revenue at constant scope and exchange rates</b>	<b>2,543.8</b>	<b>2,370.8</b>	<b>+7.3%</b>

### Sopra Steria: Changes in exchange rates – H1 2022

For €1 / %	Average rate H1 2022	Average rate H1 2021	Change
Pound sterling	0.8424	0.8680	+3.0%
Norwegian krone	9.9817	10.1759	+1.9%
Swedish krona	10.4796	10.1308	-3.3%
Danish krone	7.4402	7.4368	-0.0%
Swiss franc	1.0319	1.0946	+6.1%

### Sopra Steria: Revenue by reporting unit (€m / %) – H1 2022

	H1 2022	H1 2021 Restated*	H1 2021	Organic growth	Total growth
France	1,023.7	932.0	914.8	+9.8%	+11.9%
United Kingdom	442.6	421.4	408.9	+5.0%	+8.2%
Other Europe	731.3	676.2	665.2	+8.2%	+9.9%
Sopra Banking Software	210.9	212.3	210.5	-0.7%	+0.2%
Other Solutions	135.2	128.9	128.9	+4.9%	+5.0%
<b>Sopra Steria Group</b>	<b>2,543.8</b>	<b>2,370.8</b>	<b>2,328.3</b>	<b>+7.3%</b>	<b>+9.3%</b>

\* Revenue at 2022 scope and exchange rates

### Sopra Steria: Revenue by reporting unit (€m / %) – Q2 2022

	Q2 2022	Q2 2021 Restated*	Q2 2021	Organic growth	Total growth
France	510.4	463.5	454.6	+10.1%	+12.3%
United Kingdom	223.6	203.1	200.1	+10.1%	+11.8%
Other Europe	366.4	338.6	334.0	+8.2%	+9.7%
Sopra Banking Software	107.7	109.9	109.1	-2.0%	-1.3%
Other Solutions	67.9	65.4	65.3	+3.9%	+4.0%
<b>Sopra Steria Group</b>	<b>1,276.1</b>	<b>1,180.4</b>	<b>1,163.1</b>	<b>+8.1%</b>	<b>+9.7%</b>

\* Revenue at 2022 scope and exchange rates

**Sopra Steria: Performance by reporting unit – H1 2022**

	H1 2022		H1 2021	
	€m	%	€m	%
<b>France</b>				
Revenue	1,023.7		914.8	
Operating profit on business activity	99.6	9.7%	76.2	8.3%
Profit from recurring operations	89.6	8.8%	73.2	8.0%
Operating profit	88.7	8.7%	70.2	7.7%
<b>United Kingdom</b>				
Revenue	442.6		408.9	
Operating profit on business activity	46.6	10.5%	35.5	8.7%
Profit from recurring operations	40.4	9.1%	29.8	7.3%
Operating profit	40.6	9.2%	27.8	6.8%
<b>Other Europe</b>				
Revenue	731.3		665.2	
Operating profit on business activity	36.4	5.0%	42.3	6.4%
Profit from recurring operations	31.5	4.3%	40.1	6.0%
Operating profit	26.8	3.7%	35.3	5.3%
<b>Sopra Banking Software</b>				
Revenue	210.9		210.5	
Operating profit on business activity	8.7	4.1%	5.8	2.8%
Profit from recurring operations	-0.1	-0.1%	-1.2	-0.6%
Operating profit	-4.5	-2.1%	-0.6	-0.3%
<b>Other Solutions</b>				
Revenue	135.2		128.9	
Operating profit on business activity	11.9	8.8%	8.8	6.8%
Profit from recurring operations	10.6	7.9%	8.3	6.4%
Operating profit	10.4	7.7%	8.3	6.5%

**Sopra Steria: Consolidated income statement – H1 2022**

	H1 2022		H1 2021	
	€m	%	€m	%
<b>Revenue</b>	<b>2,543.8</b>		<b>2,328.3</b>	
Staff costs	-1,589.8		-1,477.7	
Operating expenses	-689.6		-592.0	
Depreciation, amortisation and provisions	-61.2		-90.0	
<b>Operating profit on business activity</b>	<b>203.1</b>	<b>8.0%</b>	<b>168.6</b>	<b>7.2%</b>
Share-based payment expenses	-14.5		-2.2	
Amortisation of allocated intangible assets	-16.6		-16.2	
<b>Profit from recurring operations</b>	<b>172.0</b>	<b>6.8%</b>	<b>150.2</b>	<b>6.5%</b>
Other operating income and expenses	-10.0		-9.2	
<b>Operating profit</b>	<b>162.1</b>	<b>6.4%</b>	<b>141.0</b>	<b>6.1%</b>
Cost of net financial debt	-4.8		-4.6	
Other financial income and expenses	0.9		-3.2	
Tax expense	-43.2		-44.6	
Net profit from associates	0.1		0.2	
<b>Net profit</b>	<b>115.1</b>	<b>4.5%</b>	<b>88.8</b>	<b>3.8%</b>
Attributable to the Group	<b>112.3</b>	<b>4.4%</b>	<b>85.1</b>	<b>3.7%</b>
Non-controlling interests	<b>2.8</b>		<b>3.8</b>	
Weighted average number of shares in issue excl. treasury shares (m)	20.22		20.25	
Basic earnings per share (€)	5.55		4.20	

**Sopra Steria: Change in net financial debt (€m) – H1 2022**

	H1 2022	H1 2021
<b>Operating profit on business activity</b>	<b>203.1</b>	<b>168.6</b>
Depreciation, amortisation and provisions (excl. allocated intangible assets)	62.1	89.3
<b>EBITDA</b>	<b>265.3</b>	<b>257.9</b>
Non-cash items	-1.8	2.8
Tax paid	-44.5	-32.8
Change in operating working capital requirement	-51.4	-69.7
Reorganisation and restructuring costs	0.1	0.6
<b>Net cash flow from operating activities</b>	<b>167.7</b>	<b>158.8</b>
Lease payments	-45.8	-53.9
Change relating to investing activities	-45.0	-27.5
Net interest	-0.6	-2.0
Additional contributions related to defined-benefit pension plans	-10.2	-13.6
<b>Free cash flow</b>	<b>66.3</b>	<b>61.9</b>
Impact of changes in scope	-4.2	-7.9
Financial investments	-4.2	-0.5
Dividends paid	-71.6	-46.3
Dividends received from equity-accounted companies	2.7	2.8
Purchase and sale of treasury shares	-5.4	-4.3
Impact of changes in foreign exchange rates	-1.4	-2.6
<b>Change in net financial debt</b>	<b>-17.8</b>	<b>2.9</b>
<b>Net financial debt at beginning of period</b>	<b>327.1</b>	<b>425.6</b>
<b>Net financial debt at end of period</b>	<b>344.9</b>	<b>422.7</b>

**Sopra Steria: Simplified balance sheet (€m) – 30/06/2022**

	30/06/2022	31/12/2021
Goodwill	1,961.6	1,984.3
Allocated intangible assets	124.6	131.8
Other fixed assets	234.0	216.4
Right-of-use assets	384.8	343.1
Equity-accounted investments	201.8	198.1
<b>Fixed assets</b>	<b>2,906.9</b>	<b>2,873.8</b>
<b>Net deferred tax</b>	<b>46.6</b>	<b>99.7</b>
Trade accounts receivable (net)	1,161.4	1,020.1
Other assets and liabilities	-1,295.4	-1,221.5
<b>Working capital requirement (WCR)</b>	<b>-134.0</b>	<b>-201.5</b>
<b>Assets + WCR</b>	<b>2,819.5</b>	<b>2,772.0</b>
Equity	1,872.2	1,695.5
Pensions – Post-employment benefits	96.4	278.1
Provisions for contingencies and losses	94.9	106.5
Lease liabilities	411.1	364.8
Net financial debt	344.9	327.1
<b>Capital invested</b>	<b>2,819.5</b>	<b>2,772.0</b>

**Sopra Steria: Workforce breakdown – 30/06/2022**

	30/06/2022	30/06/2021
France	20,106	19,925
United Kingdom	7,208	6,675
Other Europe	11,944	11,011
Rest of the World	467	502
X-Shore	8,982	8,016
<b>Total</b>	<b>48,707</b>	<b>46,129</b>

