

Comunicato stampa

## **Sopra Steria e digital banking: solo il 12% delle banche è pronto ad abbracciare l'Open Finance**

- Sopra Steria ha riunito un pool di manager dai principali istituti bancari italiani per discutere "Master Ecosystems To Be Future-Ready In Banking", la ricerca di Forrester che esplora la maturità su 'Digital Banking' ed 'Ecosystem'.
- Secondo il 38% degli intervistati da Forrester, la sicurezza è un aspetto cruciale nel percorso di digital transformation e, per il 32%, mancano le competenze per accrescere la propria maturità digitale.
- La ricerca è stata presentata all'evento promosso da Sopra Steria "Banking e innovazione: quali le priorità per il futuro?" che si è aperto con un intervento dell'On. Carla Ruocco, Presidente della commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario.

*Milano, 30 novembre 2021* – Le banche e la trasformazione digitale: un tema urgente che riguarda sia il miglioramento dell'esperienza sia la sicurezza dei clienti. Eppure, solo il 12% delle banche è pronto ad abbracciare il modello operativo basato sull'ecosistema richiesto nell'era dell'Open Finance: questo è uno dei dati più rilevanti emersi da **"Master Ecosystems To Be Future-Ready In Banking"**, la ricerca di **Forrester Consulting** promossa da **Sopra Steria, tra i leader europei della consulenza, dei servizi digitali e dello sviluppo di software**. La multinazionale del digital, guidata da Stefania Pompili, ha coinvolto l'On. Carla Ruocco, Presidente della commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario, e un pool di manager dai principali istituti bancari italiani, per indagare le sfide future e la prontezza del settore rispetto al **'Digital Banking'** e all' **'Ecosystem'**.

*"Il futuro del settore bancario dovrà essere sempre più connesso e innovativo, tenendo il passo con le trasformazioni sociali ed economiche attuali – ha affermato **Andrea Di Filippo, Direttore Divisione Servizi Finanziari di Sopra Steria Italia** -. I modelli di business, al fine di rimodellare i servizi finanziari nel prossimo decennio, stanno cambiando, focalizzandosi sempre più sull'open banking e l'open finance. Sopra Steria è pronta a interpretare le esigenze del settore, grazie soprattutto al capitale umano e alle competenze che può mettere in campo: per noi due asset irrinunciabili di cui spesso le banche italiane lamentano la mancanza con ricadute negative sulla rapidità della trasformazione digitale".*

Per analizzare lo stato dell'arte del settore in termini di innovazione, Forrester ha svolto un sondaggio online su un campione di 760 decisori presso banche di tutto il mondo, arricchendolo poi con 10 interviste ad aziende che collaborano con gli istituti di credito con l'incarico di identificare nuovi prodotti e servizi, fornire canali di distribuzione e aumentare il raggiungimento dei clienti target. Proprio gli strumenti di Open Finance

sono necessari per soddisfare le esigenze dei loro clienti, promuovendo una maggiore diversità nel mercato finanziario. In quest'ottica è fondamentale che gli istituti di credito siano pronti ad avvicinarsi anche alla finanza sostenibile svolgendo il ruolo di facilitatori verso un'economia sostenibile sotto i profili ambientali, sociali e dei modelli di governance.

Dalla ricerca emerge che gli istituti "Pionieri", definiti così perché hanno una visione chiara del futuro e padroneggiano le operazioni digitali e la Customer Experience (CX), corrispondono, come anticipato, solo al 12%. Un dato altrettanto importante riguarda la sicurezza: il 38% degli intervistati ritiene che questo aspetto sia il più rilevante nel percorso di trasformazione digitale e di creazione di un ecosistema. La tutela dei dati, la cybersecurity e l'integrazione di informazioni, sistemi e processi all'interno e tra le reti esterne dell'ecosistema sono tra le caratteristiche da tenere più in considerazione nel processo di transizione digitale. Infine, il 32% rivela che la mancanza di skill e competenze non permette alle banche di uscire dalla categoria di "Esploratori" (Explorer) e accrescere la propria maturità, sottolineando la crucialità delle competenze.

La ricerca è stata presentata all'evento "**Banking e innovazione: quali le priorità per il futuro?**", organizzato da Sopra Steria e trasmesso oggi in streaming. Nell'ottica di stimolare il confronto verso un ecosistema innovativo, hanno partecipato al dibattito: **Andrea Di Filippo**, Direttore Divisione Financial Services Sopra Steria Italia, **Marco Agosto**, Responsabile Marketing e Business Strategy Banca Ifis; **Vincenzo Maria Mauro**, Responsabile tecnologia, innovazione e servizi digitali di Mediocredito Centrale; **Fabio Pugini**, Responsabile Monetica ed E-Commerce Iccrea Banca; **Carmelo Reale**, Responsabile Area General Counsel & Group Sustainability ; **Filipe Teixeira**, CIO illimity Bank, e **Serena Vaturi**, CIO Banca Agricola Popolare di Ragusa. I relatori sono stati coinvolti in un dibattito stimolante sul futuro del settore bancario - sempre più connesso e innovativo - esaminando i trend che guideranno il mercato dei servizi. Il dibattito si è aperto con i saluti di **Elena Di Giovanni**, Co-Fondatrice e Vice-Presidente di Comin & Partners che ha ospitato l'evento, e di **Stefania Pompili**, CEO di Sopra Steria; è intervenuta anche l'**On. Carla Ruocco**, Presidente della commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario.

### **Contatti per la stampa:**

#### **Sopra Steria**

Emanuela Carminati, [emanuela.carminati@soprasteria.com](mailto:emanuela.carminati@soprasteria.com)

Stefania Melina, [stefania.melina@soprasteria.com](mailto:stefania.melina@soprasteria.com)

#### **Comin & Partners, Ufficio Stampa Sopra Steria**

Anja Zanetti, [anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com)

+39 342 8443819

Elena Di Giovanni, Partner, [elena.digivanni@cominandpartners.com](mailto:elena.digivanni@cominandpartners.com)

#### **Sopra Steria**

Sopra Steria, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, affianca i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale dai benefici



tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end che rendono aziende e organizzazioni più competitive, coniugando una conoscenza approfondita dei diversi mercati e delle tecnologie più innovative in una dimensione collaborativa. Sopra Steria pone le persone al centro di tutte le sue attività e si impegna a sfruttare al massimo la tecnologia digitale al fine di costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 46.000 dipendenti in 30 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per € 4,3 miliardi nel 2020. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2020 di 78M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli.

Sopra Steria. The world is how we shape it.

Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Compartimento A) - ISIN: FR0000050809