

Sopra Steria Italia conferma il trend di crescita a due cifre

Il 2019 si chiude con 83 milioni di ricavi e una crescita pari al +11%

- *Sopra Steria Italia:*
 - *operating profit: +7,5%*
 - *90 nuove posizioni aperte*
- *Sopra Steria Gruppo:*
 - fatturato consolidato: 4.434 mln di €
 - +28,1% l'utile per azione (da 6,20 € nel 2018 a 7,92 € nel 2019)
 - debito finanziario netto: - 17% (513.9 milioni di euro)
 - patrimonio di Gruppo: in crescita, da 1.296,2 mln di euro a 1.372,7 mln di euro
 - annuncia un accordo preliminare per l'acquisto del 94,03 % di Sodifrance

Roma, 21 febbraio 2020 – Il bilancio del 2019 conferma un fatturato record per Sopra Steria Italia, che si attesta a 83 milioni di euro, e, per il quarto anno di fila, una crescita costantemente a due cifre, pari quest'anno all'11%. L'operating profit sull'attività di business corrisponde al 7,5%.

I risultati del mercato italiano confermano in positivo il trend del Gruppo che vede un incremento dell'8,3% (+6,5% al netto delle acquisizioni) e un fatturato consolidato di 4.434 milioni di euro, oltre gli obiettivi fissati per l'anno.

Una multinazionale solida, Sopra Steria Group, che si conferma tra i leader europei della consulenza, dei servizi digitali e dello sviluppo di software, partner del settore pubblico e privato nella digital transformation, e che promuove una crescita sostenibile e rispettosa dell'ambiente, come certificato dalla permanenza nel ranking CDP A List (Carbon Disclosure Project) per il terzo anno consecutivo.

« Sono molto soddisfatta: i risultati di Sopra Steria Italia ci consentono di lavorare al fianco delle principali realtà nazionali che guidano la digital transformation e, quindi, di essere tra gli abilitatori dell'innovazione del Paese. Cresciamo ma non ci fermiamo. Infatti, non abbiamo ridotto gli investimenti dedicati alla tecnologia e alle persone, la nostra risorsa più preziosa. E lo dimostrano i numeri: assumiamo giovani dando prospettive di crescita, in un ambiente di lavoro di qualità che promuove la sostenibilità con azioni concrete » **ha dichiarato Stefania Pompili, Amministratore Delegato di Sopra Steria Italia**, unica donna nel board, in prima linea sui temi dell'inclusione, della promozione delle STEM e della riduzione del digital divide.

I risultati del Gruppo

Relativamente ai dati consolidati di Gruppo, vale la pena di evidenziare i seguenti risultati:

- +6,5%: la crescita al netto delle acquisizioni
- l'incremento del 15,1% dell'operating profit (354,3 milioni di euro) con un margine dell'8% sui ricavi (+7,5% nel 2018)
- l'utile netto (160,3 milioni di euro) in aumento del 28,1%
- free cash flow (229,3 milioni di euro) in aumento rispetto ai 173,1 milioni di euro del 2018
- l'utile per azione in crescita: da 6,20 € nel 2018 a 7,92 € nel 2019
- il debito finanziario netto in diminuzione del 17% a 513,9 milioni di euro
- in crescita anche il patrimonio di Gruppo passato da 1.296,2 milioni di euro a 1.372,7 milioni di euro

Si noti che alla prossima Assemblea Generale degli azionisti Sopra Steria proporrà il pagamento di un dividendo pari a 2,40 € per azione (1,85 € nel 2018).

Gli obiettivi del Gruppo per il 2020

- Crescita dei ricavi organici tra il 3% e il 5%
- Incremento del margine operativo sull'attività di business
- Aumento del free cash flow di 180 milioni di euro

Il Capitale Umano al centro

Come dimostrato dai numeri, Sopra Steria è un gruppo in espansione.

Al 31 dicembre 2019, risultano impiegate 46.245 persone, per cui si registrano 2.131 nuove assunzioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Di queste, 217 sono avvenute in Sopra Steria Italia, dove sono attualmente impiegate oltre 1000 risorse e sono aperte 90 nuove posizioni.

Sono tre le priorità del mercato italiano per raggiungere gli obiettivi del Gruppo fissati per il 2020 e migliorare l'ambiente di lavoro:

- **Salesforce** – Sopra Steria Italia, Platinum Sponsor di Salesforce, annovera 60 risorse con oltre 100 certificazioni e un centro d'eccellenza presso la sede di Napoli. Al fine di garantire servizi sempre più competitivi ai propri clienti, Sopra Steria ha destinato un investimento di oltre un milione al progetto Salesforce
- **Great Place To Work** – Sopra Steria Italia ha intrapreso un percorso di rinnovamento per raggiungere la certificazione che premia la qualità della vita in azienda. A giugno 2019, è stata condotta un'indagine - interna e anonima - in tutti i Paesi del Gruppo, che ha visto un'adesione entusiastica in Italia (pari al 94%). A partire dai risultati, Sopra Steria Italia sta promuovendo una serie di progetti volti a soddisfare le richieste emerse, coinvolgendo direttamente la

forza lavoro, al fine di migliorare costantemente il worklife balance con il contributo di tutti e meritare la prestigiosa certificazione.

- **New Way!** – Per consolidare una cultura aziendale innovativa, Stefania Pompili ha lanciato New Way!: un progetto di rinnovamento interno, volto a un cambio di leadership, con l'intento di posizionare Sopra Steria tra i leader italiani - oltre che europei - della trasformazione digitale. Iniziato nel 2019, si tratta di un processo che parte da 8 focus individuati dai manager coinvolti in prima battuta. A partire da marzo 2020, in step successivi, New Way! coinvolgerà tutte le risorse di Sopra Steria Italia con l'obiettivo di implementare nuovi metodi di collaborazione, nuovi approcci relazionali e nuove metodologie lavorative con ricadute dirette sul business.

Contatti per la stampa

Sopra Steria

Emanuela Carminati, emanuela.carminati@soprasteria.com

Stefania Melina, stefania.melina@soprasteria.com

Comin & Partners

Anja Zanetti, anja.zanetti@cominandpartners.com, +39 342 8443819

Sopra Steria

Sopra Steria, uno dei leader europei della consulenza, dei servizi digitali e dello sviluppo di software, aiuta i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale per ottenere vantaggi tangibili e sostenibili.

Fornisce soluzioni end-to-end per rendere le grandi aziende e organizzazioni più competitive combinando una conoscenza approfondita di una vasta gamma di settori, di attività e tecnologie innovative con un approccio pienamente collaborativo.

Sopra Steria pone le persone al centro di ogni cosa impegnandosi a sfruttare al massimo la tecnologia digitale per costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 45.000 dipendenti in 25 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per 4,1 miliardi di euro nel 2018. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2018 di 75M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Sopra Steria. The world is how we shape it.

Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Compartimento A) - ISIN: FR0000050809

Per ulteriori informazioni, visitare il nostro sito web www.soprasteria.it