

## Sopra Steria registra una forte crescita dei ricavi nel primo trimestre 2019: +12,5% sul mercato italiano

- I ricavi del Gruppo hanno registrato, nel primo trimestre 2019, un aumento del 10% rispetto al 2018. La crescita organica è pari al 7,3%.
- In Italia, i ricavi del primo trimestre ammontano a 20,42 milioni di euro pari a una crescita del 12,5% rispetto allo stesso periodo del 2018.
- L'Italia conferma il trend di crescita dell'ultimo triennio. Il 2018 si era chiuso con un + 15% rispetto all'anno precedente.

### Gruppo Sopra Steria – Ricavi consolidati Q1 2019

M€ / %	T1 2019	T1 2018	Crescita organica	Crescita totale
Ricavi	1091,3	991,8	7,3%	10%

**Parigi/Assago, 6 Maggio 2019** – Nel primo trimestre del 2019, il Gruppo Sopra Steria ha generato ricavi per 1.091,3 milioni di euro, registrando una crescita totale del 10,0% rispetto all'anno precedente.

La crescita a perimetro e tassi di cambio costanti è pari al 7,3%.

In Italia, i ricavi del primo trimestre ammontano a 20,42 milioni di euro, pari ad una crescita del 12,5% rispetto allo stesso periodo del 2018.

### Commenti sull'attività del primo trimestre 2019

La forte crescita dei ricavi del primo trimestre 2019 riflette il posizionamento favorevole dell'offerta di Sopra Steria nel vivace mercato europeo dei servizi digitali, guidato dalla trasformazione digitale delle aziende.

Il Gruppo ha registrato un aumento delle entrate pari al 10% nel periodo di riferimento. L'ampliamento dei servizi offerti ha generato un impatto positivo sui ricavi, quantificabile in 23,2 milioni di euro, mentre le fluttuazioni valutarie non hanno influito. A portata e tassi di cambio costanti, la crescita organica è da considerarsi pari al 7,3%.

### Il mercato italiano

Con un incremento del 12,5% rispetto allo stesso periodo del 2018, l'Italia conferma un trend di crescita a due cifre come nei tre anni precedenti. Il 2018 si era, infatti, chiuso con un aumento del +15% dei ricavi, il 2017 a +14% e il 2016 a +20%.

Frutto di un processo di cambiamento che punta sempre di più sull'innovazione e le tecnologie all'avanguardia, questo risultato ha visto protagonisti tutti i mercati di riferimento: dall'Industria ai Servizi Finanziari, dalla Pubblica Amministrazione all'Energia, alle Telecomunicazioni e alla Logistica, senza

dimenticare il ruolo strategico della divisione Consulting e Digital che recentemente ha completato l'offerta di Sopra Steria Italia.

Questo trend non poteva non essere supportato anche da un processo di assunzioni che nel primo trimestre del 2019 ha visto l'inserimento in organico di 78 risorse delle quali 55 sotto i 33 anni.

“Non posso che essere orgogliosa di questi risultati, frutto sia del lavoro di squadra sia dei processi di cambiamento che la nostra azienda ha saputo mettere in atto dimostrandosi sempre capace di rinnovarsi” – **dichiara Stefania Pompili – Amministratore Delegato di Sopra Steria Group S.p.A.** “Un processo di cambiamento e di evoluzione che, senza mai perdere di vista le dinamiche dei mercati, vede il nostro impegno costantemente rivolto alla condivisione dei nostri valori in uno spirito partecipativo che coinvolge tutti i nostri collaboratori. Sono fermamente convinta che la crescita della nostra azienda passa attraverso la crescita e il coinvolgimento di tutte le persone che ne fanno parte”.

### **I mercati internazionali**

Sopra Steria, realtà multinazionale affermata, opera attraverso il quartier generale del Gruppo, sito in Francia, e sedi in oltre 25 Paesi. Il primo trimestre del 2019 si è chiuso positivamente per tutti i mercati del Gruppo, in relazione allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **Francia** ha attestato una crescita del 7,2% e i ricavi hanno superato i 457 milioni di euro. Le attività che hanno trainato il mercato sono la consulenza, la trasformazione e la gestione dell'infrastruttura IT, nello specifico legate al cloud e, soprattutto, alla cybersecurity. Quest'ultima, al centro del dibattito europeo e legata a doppio filo al tema della sicurezza nazionale, ha visto i ricavi generati crescere del 30%.

Il **Regno Unito** ha confermato il trend positivo di crescita avviato all'inizio della seconda metà del 2018. I ricavi del primo trimestre del 2019 hanno raggiunto i 213,4 milioni di Euro, stimolati anche da due importanti joint venture nel settore pubblico.

Il **resto dell'Europa** ha registrato una forte crescita organica (8,5%), con ricavi pari a 267,5 milioni di euro. Oltre all'Italia, anche la Spagna e i Paesi Scandinavi hanno registrato una crescita superiore al 10%.

### **Forza lavoro**

Al 31 marzo 2019, la forza lavoro del Gruppo comprendeva 44.856 persone (44.114 persone al 31 dicembre 2018), di cui 8.293 impiegata in zone X-Shore.

### **Obiettivi per il 2019 (IFRS 16)**

- Crescita organica dei ricavi compresa tra il 4% e il 6%.
- Leggero miglioramento del margine operativo sul business. Questo miglioramento sarà concentrato nella seconda metà, e il risultato operativo dell'attività commerciale per la prima metà dell'anno dovrebbe essere relativamente vicina a quella della prima metà del 2018.
- Free cash flow superiore a 150 milioni di euro.

### **Ambizioni a medio termine**

Il gruppo punta a una crescita del fatturato organico annuale tra il 4% e il 6%, con un margine operativo su attività commerciale di circa il 10% e flusso di cassa libero compreso tra il 5% e il 7% delle entrate.

## Prossimi eventi

- Mercoledì 12 giugno 2019: Assemblea generale annuale degli azionisti. Ore 14:30 / Pavillon Dauphine, Parigi
- Venerdì 26 luglio 2019 Pubblicazione dei risultati semestrali 2019 e presentazione al mercato

## Disclaimer

Questo documento contiene informazioni previsionali soggette a determinati rischi e incertezze che possono influire sulla crescita futura e i risultati finanziari del Gruppo. Si ricorda ai lettori che i licence agreements, che spesso rappresentano investimenti per i clienti, sono firmati in numero maggiore nella seconda metà dell'anno, con impatti variabili sulla performance di fine anno. Gli outcome e i risultati effettivi potrebbero differire da quelli descritti in questo documento a causa di rischi operativi e incertezze. Informazioni più dettagliate sui potenziali rischi che possono influire sui risultati finanziari del Gruppo sono reperibili nel Documento di registrazione 2018 depositato presso l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) il 12 aprile 2019 (cfr. pagine da 28 a 44 e da 229 a 233 in particolare). Sopra Steria non si assume alcun obbligo di aggiornare le informazioni previsionali contenute in questo documento oltre quanto richiesto dalle leggi e dai regolamenti vigenti. La distribuzione di questo documento in alcuni Paesi può essere soggetta alle leggi e ai regolamenti in vigore. Le persone fisicamente presenti nei paesi in cui questo documento è pubblicato o distribuito dovrebbero informarsi su eventuali restrizioni applicabili e dovrebbero rispettare tali restrizioni.

## Sopra Steria

Sopra Steria, leader europeo nella trasformazione digitale, propone una delle offerte di servizi end-to-end più complete sul mercato: consulenza, integrazione di sistemi, sviluppo di software, gestione dell'infrastruttura e servizi di processi aziendali. Sopra Steria gode della fiducia delle principali organizzazioni del settore pubblico e privato, le affianca nei loro programmi di trasformazione e affronta con loro le continue sfide di business. Coniugando performance di alta qualità, valore aggiunto e innovazione, Sopra Steria fornisce ai propri clienti il miglior utilizzo della tecnologia digitale. Con circa 44.000 dipendenti in oltre 25 paesi, Sopra Steria ha generato entrate per 4,1 miliardi di euro nel 2018. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2018 di 75M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Comparto A) - ISIN: FR0000050809

## Ufficio Stampa Sopra Steria

Emanuela Carminati, Silvia Lovetti

[marketing.it@soprasteria.com](mailto:marketing.it@soprasteria.com)

02 89 22 91

## Comin & Partners – Ufficio Stampa

Lelio Alfonso

[lelio.alfonso@cominandpartners.com](mailto:lelio.alfonso@cominandpartners.com)

334 6054090

Anja Zanetti

[anja.zanetti@cominandpartners.com](mailto:anja.zanetti@cominandpartners.com)

342 8443819