

Sopra Steria supporta Startupbootcamp Fashiontech e si conferma partner innovativo del sistema-moda italiano

- Sopra Steria è leader europeo nella trasformazione digitale e partner di brand prestigiosi nell'industria della moda italiana
- Sopra Steria partecipa a Startupbootcamp Fashiontech contribuendo alla creazione di un innovation hub per la moda a Milano
- Sopra Steria affiancherà alcune startup nel processo di crescita perché contribuire allo sviluppo dell'ecosistema equivale a contribuire allo sviluppo dell'economia italiana

Assago, 4 giugno 2019 - Sopra Steria, leader europeo nella trasformazione digitale, ha aderito a Startupbootcamp FashionTech: il primo hub di innovazione globale per il settore della moda che mette in contatto prestigiosi brand e startup innovative.

Si è tenuto ieri a Milano l'evento lancio che, a partire da luglio darà il via alle selezioni delle startup internazionali che parteciperanno a un bootcamp di 13 settimane, da gennaio 2020, lavorando al fianco delle aziende partner del progetto. Ultimato lo scouting, Sopra Steria offrirà sostegno e mentorship ad alcune tra le startup prescelte, supportandole in un processo di perfezionamento e sviluppo dei processi di industrializzazione, necessari per una crescita organica.

Sopra Steria ha partecipato all'iniziativa fin dall'inizio con l'intento di contribuire concretamente all'evoluzione di un "sistema Paese", ossia una sinergia strutturata tra tutti gli attori che si adoperano per lo sviluppo di pratiche innovative nell'ambito del fashion.

"Quello della moda è un settore nel quale l'Italia è sempre stata leader indiscusso ma che oggi, come altri, ha bisogno di soluzioni nuove e all'avanguardia per continuare a generare valore, incontrando le aspettative di consumatori sempre più attenti ed esigenti. Sopra Steria da anni investe, con i propri clienti, in progetti di sperimentazione tecnologica sui processi di customer journey realizzando, ad esempio, i più evoluti servizi di e-commerce, arricchendo e semplificando l'esperienza di acquisto e integrando i canali di vendita. Siamo davvero orgogliosi, quindi, di essere stati i primi a credere e a sostenere questo progetto filantropico e di poter dare il nostro contributo come partner di una realtà così seria e ambiziosa come Startupbootcamp. Sopra Steria metterà a disposizione delle startup in ambito Fashion Tech la sua solida e riconosciuta esperienza in progetti di trasformazione digitale." - dichiara **Fabio Arrigoni, Direttore Divisione Industria e Servizi di Sopra Steria Italia**.

"La collaborazione con Sopra Steria ci rende orgogliosi e ringrazio Fabio Arrigoni che fin da subito ha creduto nel valore del progetto FashionTech, cogliendo le grandi potenzialità del programma Startupbootcamp non solo per le opportunità di innovazione, ma anche per la cultura di Open Innovation che è in grado di generare nelle aziende nostre partner." - commenta **Nazzareno Mengoni, Co-Founder di Startupbootcamp Milano**.

Sopra Steria ha interpretato quest'attività come un'occasione di scambio tra i partecipanti a tutti i livelli (l'organizzazione, le altre aziende, le startup concorrenti), e di diffusione di una buona pratica con l'obiettivo di contribuire alla creazione di un modello italiano di collaborazione locale e globale che si inserisca e dialoghi con i network internazionali.

Sopra Steria ha messo al servizio del progetto un'esperienza consolidata e un'eccellenza nell'ambito delle tecnologie che potrà fare la differenza e aiutare nuove leve a svilupparsi, con l'intento di far crescere l'intero ecosistema a beneficio di tutti gli attori e dell'economia nazionale. La difesa del Made in Italy passa anche dall'innovazione.

Sopra Steria

Sopra Steria, leader europeo nella trasformazione digitale, propone una delle offerte di servizi end-to-end più complete sul mercato: consulenza, integrazione di sistemi, sviluppo di software, gestione dell'infrastruttura e servizi di processi aziendali. Sopra Steria gode della fiducia delle principali organizzazioni del settore pubblico e privato, le affianca nei loro programmi di trasformazione e affronta con loro le continue sfide di business. Coniugando performance di alta qualità, valore aggiunto e innovazione, Sopra Steria fornisce ai propri clienti il miglior utilizzo della tecnologia digitale. Con circa 44.000 dipendenti in oltre 25 paesi, Sopra Steria ha generato entrate per 4,1 miliardi di euro nel 2018. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2018 di 75M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Comparto A) - ISIN: FR0000050809

Ufficio Stampa Sopra Steria

Emanuela Carminati, Silvia Lovetti

marketing.it@soprasteria.com

02 89 22 91

Comin & Partners – Ufficio Stampa

Lelio Alfonso

lelio.alfonso@cominandpartners.com

334 6054090

Anja Zanetti

anja.zanetti@cominandpartners.com

342 8443819