

Al GovTech Summit di Parigi l'Italia contribuisce al dialogo sulla trasformazione digitale in Europa

Istituzioni e imprese insieme per semplificare i servizi al cittadino europeo

- *Il GovTech Summit, alla quinta edizione, ha coinvolto oltre 300 startup, 400 rappresentanti da istituzioni pubbliche, 75 investitori*
- *Daniela Battisti (Ministero per l'Innovazione) "La Digitalizzazione deve favorire inclusione sociale ed economica. Se i servizi pubblici digitali sono utilizzati solo da una piccola parte della società, abbiamo fallito"*
- *Stefania Pompili (Sopra Steria Italia) "Imprese e privato devono fare sistema e puntare sulle competenze digitali: motore propulsore dell'innovazione"*

Parigi, 14 novembre 2019 – Quali sono le priorità dei cittadini europei in tema di trasformazione digitale? Di quali servizi sono maggiormente soddisfatti? Quali sono le aspettative e quali i timori? Questi gli interrogativi al centro del **GovTech Summit - evento patrocinato dalla Repubblica francese, tenutosi oggi a Parigi** - che dal 2015 riunisce funzionari pubblici, imprese e innovatori, per un confronto sul digitale come leva per semplificare i servizi al cittadino, renderli accessibili - senza barriere culturali né territoriali - e per garantire massima sicurezza nella protezione dei dati.

Le risposte arrivano dal GovBarometer, un sondaggio pubblicato da Sopra Steria Group in collaborazione con Ipsos, che ha coinvolto oltre 6000 cittadini di 6 nazioni europee (Francia, Germania, Norvegia, Inghilterra, Spagna e per la prima volta Italia), per sondare la percezione comune sulla trasformazione digitale del servizio pubblico.

"Dobbiamo mettere i nostri cittadini nelle condizioni di poter sfruttare l'opportunità di una democrazia partecipativa che le tecnologie digitali offrono: questa è la promessa di Internet di cui tutti parlano ma che non si è ancora realizzata. Dobbiamo aiutare, metaforicamente, i nostri cittadini ad attraversare la strada digitale" ha dichiarato **Daniela Battisti, Responsabile delle Relazioni Internazionali del Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione**, che è intervenuta al panel di apertura dell'evento, "State of GovTech 2019".

"In Italia, c'è ancora molto da fare: l'indice Desi (2019) che misura la digitalizzazione dell'economia e della società mette il nostro Paese al 24mo posto fra i 28 Stati membri dell'UE. L'approccio non può essere unilaterale, imprese e istituzioni devono lavorare insieme per il progresso del Paese. La parola d'ordine è competenza e le aziende possono fare molto per supportare il pubblico con strumenti e progetti ad hoc." ha commentato **Stefania Pompili, Amministratore delegato di Sopra Steria Italia**.

GovBarometer 2019: i risultati

Il GovBarometer di quest'anno ha confermato che i cittadini intervistati si aspettano che i servizi pubblici digitali soddisfino maggiormente le aspettative, ma allo stesso tempo riconoscono che il divario tra l'offerta digitale del settore pubblico e quella del privato sia diminuita, in quanto quest'ultima detta lo

standard da seguire. In controtendenza, l'Italia e la Germania sono le due nazioni che evidenziano un netto vantaggio del privato rispetto al pubblico.

In Gran Bretagna e Francia più dell'80% della popolazione ha ritenuto che i servizi pubblici disponibili in digitale siano aumentati, ma le percentuali si riducono di molto quando viene chiesto se anche l'usabilità sia migliorata rispetto al passato (UK 67%, Francia 69%). La facilità di utilizzo rimane il criterio principe nella valutazione dei cittadini che, in tutti i Paesi, si aspettano servizi digitali fruibili senza difficoltà.

Le procedure che dall'indagine risultano più digitalizzate sono quelle che riguardano gli atti dello stato civile, i servizi sanitari e le tasse. La sanità viene riconosciuta come priorità per tutti, tranne che per Francia e Germania. La formazione è al secondo posto soltanto per i cittadini britannici. In Italia la quasi totalità degli intervistati (90%) vorrebbe delegare al digitale tutte le procedure amministrative, seguono Spagna (89%) e Norvegia (85%).

Le percentuali sono meno incisive quando si tratta di protezione dei dati. In tutti gli Stati, solo la metà degli intervistati sarebbe favorevole a cedere i propri dati a un'unica piattaforma per agevolare l'identificazione online, ma tutti sono concordi nel volere che siano attori pubblici ad amministrarne la gestione.

The GovTech Summit 2019

L'evento, patrocinato dalla Repubblica Francese e aperto dal discorso di benvenuto di Emmanuel Gregoire - primo vicesindaco di Parigi - è alla quinta edizione. Tra le numerose autorità è intervenuto Cedric O, Sottosegretario di Stato per il digitale, oltre ai Ministri e ai funzionari che implementano la digital transformation nei vari Paesi dell'Unione Europea. **Per l'Italia hanno partecipato al dibattito Daniela Battisti, Responsabile delle Relazioni Internazionali del Ministero per l'Innovazione Tecnologica e la Digitalizzazione, e Stefano Quintarelli, Presidente del comitato di indirizzo di Agid.**

L'anno scorso il GovTech Summit ha coinvolto oltre 300 startup, 400 rappresentanti da istituzioni pubbliche, 75 investitori. <https://govtechsummit.eu/>

Sopra Steria

Sopra Steria, leader europeo nella trasformazione digitale, propone una delle offerte di servizi end-to-end più complete sul mercato: consulenza, integrazione di sistemi, sviluppo di software, gestione dell'infrastruttura e servizi di processi aziendali. Sopra Steria gode della fiducia delle principali organizzazioni del settore pubblico e privato, le affianca nei loro programmi di trasformazione e affronta con loro le continue sfide di business. Coniugando performance di alta qualità, valore aggiunto e innovazione, Sopra Steria fornisce ai propri clienti il miglior utilizzo della tecnologia digitale. Con circa 44.000 dipendenti in oltre 25 paesi, Sopra Steria ha generato entrate per 4,1 miliardi di euro nel 2018. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2018 di 75M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Comparto A) - ISIN: FR0000050809

Ufficio Stampa Sopra Steria

Emanuela Carminati, Stefania Melina

marketing.it@soprasteria.com

+39 02 89 22 91

Comin & Partners – Ufficio Stampa

Anja Zanetti

anja.zanetti@cominandpartners.com

+39 342 8443819