

SUCCESS STORY - ITALY

Piattaforma eCommerce B2C multibrand e multicountry per il Gruppo Max Mara



Sopra Steria Italia ha realizzato la piattaforma eCommerce B2C multibrand e multicountry per il Gruppo Max Mara.

Contesto

Per estendere la propria presenza online, il Gruppo Max Mara ha deciso di avvalersi del supporto e del know-how di Sopra Steria, per disporre di un'efficace e solida soluzione di vendita online dei prodotti di tutti i marchi del Gruppo a livello worldwide. Una soluzione in grado di realizzare, per ogni marchio del Cliente, una specifica vetrina Web, caratterizzata da un "look and feel" diversificato per brand e da un'ottima usabilità, abilitata da una piattaforma comune multi-marchio, multi-area, multi-lingua, per la promozione dei prodotti offerti e la gestione dei processi di business.

Soluzione

La soluzione è stata realizzata con un forte orientamento *mobile* e in modalità *responsive*, garantendo così una efficace adattabilità ai principali device, da smartphone a tablet e a PC. Il negozio online si integra con il nuovo sito istituzionale del brand, sviluppato sulla stessa piattaforma. Il sistema di Order Management, collegato con la piattaforma di eCommerce, gestisce tutti i processi di back office, integrandosi con sistemi esterni, per la validazione dei pagamenti, e con sistemi del Cliente per la gestione della logistica e dell'organizzazione delle spedizioni.

Missione e valore aggiunto

Sopra Steria ha saputo confermarsi partner ideale per la realizzazione di progetti di successo. Grazie alla sua consolidata esperienza su complessi processi eCommerce, in particolare in ambito fashion and luxury, ha supportato il cliente in ogni fase progettuale, dalla raccolta dei requisiti alla definizione e realizzazione della soluzione. A Sopra Steria è stata affidata la creazione completa della piattaforma di eCommerce Hybris, implementata per gestire innovative logiche multibrand, la realizzazione dei siti dei marchi Max Mara, Marina Rinaldi, Max&Co, Diffusione Tessile e Penny Black, così come l'implementazione della soluzione di Order Management STARGATE. Sopra Steria ha inoltre effettuato l'integrazione della soluzione eCommerce con i sistemi di logistica, di pagamento, fatturazione, gestione email transazionali e campaign management.

I nuovi siti sono aperti alla vendita online verso tutti i paesi dell'unione Europea e il sito Max Mara anche in Giappone. In una fase successiva, la soluzione verrà estesa anche agli altri mercati di riferimento.

Benefici per il cliente

Sopra Steria, con la soluzione realizzata garantisce una migliore gestione dei processi eCommerce del cliente, supportandolo nelle decisioni relative alle logiche di business, oltre che nella definizione delle soluzioni tecniche.



Sopra Steria Group S.p.A.
Strada 4, Palazzo A7
20090 Assago (MI)
Tel +39 02 89 229.1 r.a.
infoitalia@soprasteria.com
www.soprasteria.com

sopra  steria